

NET é a Primeira Companhia do Mundo a Conquistar a Certificação em Divulgação Exemplar™

São Paulo, 14 de novembro de 2006 – A Net Serviços de Comunicação S.A., (Bovespa: NETC3 e NETC4; Nasdaq: NETC; e Latibex: XNET), a maior multi-operadora de TV por Assinatura na América Latina com serviços integrados de acesso bidirecional à Internet em banda larga (“Virtua”) e de voz (“Net Fone via Embratel”), anuncia a conquista da certificação em Divulgação Exemplar™. Com isso, a NET torna-se a primeira companhia no mundo a conquistar tal certificação, reforçando seu compromisso com as melhores práticas de Governança Corporativa e seu respeito para com todos os investidores.

O conceito Divulgação Exemplar™ foi desenvolvido conjuntamente por Linklaters (firma de advocacia), KPMG Assurance Services e MZ Consult (consultoria em relações com investidores e comunicação financeira), baseado não apenas nas determinações da Instrução CVM nº 358, como também nas regulamentações específicas de outros órgãos relevantes do exterior (como a *U.S. Securities and Exchange Commission – SEC* – e a Lei Sarbanes-Oxley), bolsas de valores, *Regulation Fair Disclosure*, e as melhores e mais relevantes práticas globais de governança corporativa aplicadas ao relacionamento com investidores e analistas.

Para liderar a implantação e inaugurar um novo e seletivo grupo de companhias que adotam o processo de Divulgação Exemplar™, a NET incorporou significativos aperfeiçoamentos do seu manual de divulgação de informações relevantes negociação com valores mobiliários de sua emissão, assim como desenvolveu procedimentos específicos para cada um dos processos de divulgação de informações e interação com o mercado de capitais. Após aprovação pelo seu Conselho de Administração, o manual foi reapresentado na CVM e na SEC, e a prática da Divulgação Exemplar™ foi revisada e o relatório de revisão independente de procedimentos pré-acordados foi elaborado pela KPMG.

“Com a certificação em Divulgação Exemplar™, a NET ratifica seu compromisso com as melhores práticas de governança corporativa e demonstra sua plena aderência aos três princípios fundamentais que devem reger o relacionamento de companhias abertas com o mercado de capitais, ou seja, acesso à informação, transparência e igualdade de tratamento”, afirma Leonardo Pereira, Diretor Financeiro e de Relações com Investidores da NET. “A certificação independente atesta a existência de procedimentos e controles de divulgação na Companhia, conforme requerido na Seção 302 da Lei Sarbanes-Oxley, cujos certificados pessoais assinados pelos CEO e CFO fazem parte do relatório anual (formulário 20F) entregue na SEC,” conclui Leonardo Pereira. A partir de hoje a NET passa a adotar o selo à direita em suas divulgações de informações, relatórios e apresentações ao mercado de capitais e website de relações com investidores. O selo tem validade semestral (até o final de junho/07) e a KPMG fará as revisões periódicas para permitir as respectivas renovações.