

GOVERNANÇA CORPORATIVA

TRANSPARÊNCIA

Site de RI da ALL é eleito o melhor da América Latina

GOL e Bradesco também foram destaques na nona edição do prêmio 2007 da MZ Consult

ALUÍSIO ALVES
SÃO PAULO

A América Latina Logística (ALL) foi eleita como dona do melhor website de relações com investidores (RI) entre empresas latino-americanas, na edição 2007 do prêmio IR Global Rankings da MZ Consult, especializada em comunicação com o mercado. O endereço da companhia na internet foi o que teve a melhor pontuação dentro uma lista de cerca de 50 indicadores, agrupados nos assuntos conteúdo, tecnologia, design, interatividade e facilidade de resposta.

“A ALL também foi a que apresentou maior inovação na integração do site com novas tecnologias”, disse Márcio Veríssimo, sócio da MZ. Entre elas está o podcast, ferramenta que permite ao usuário receber conteúdo em áudio e vídeo pela internet. A ALL também apareceu em primeira numa consulta livre com investidores. Em nível global, dentro de um universo de 145 companhias de 33 países, o melhor website de RI, segundo a consultoria, foi o da **Basf**, seguido pelos das também alemãs **Bayer** e **Adidas**.

De acordo com Veríssimo, uma das tendências mais recentes no setor é o uso do XBRL, linguagem eletrônica que permite simplificar a divulgação

CAMPEÃS LATINAS	
Vencedoras da 9ª edição do IR Global Ranking	
MELHORES SITES DE RI	
1. ALL	
2. GOL	
3. Bradesco	
4. Unibanco	
5. Braskem	
Small cap: Ultrapar	
DIVULGAÇÃO FINANCEIRA	
1. Bradesco	
2. Itaú	
3. GOL	
4. CSN	
5. NET	
Small cap: OHL	
GOVERNANÇA CORPORATIVA	
1. Asur (México)	
2. Perdígão	
3. Endesa (Chile)	
4. CPFL	
5. Masisa (Chile)	
Melhor Relatório Anual Online: GOL	

Fonte: MZ Consult

de informações contábeis e financeiras, além de facilita o seu processamento. Esse mecanismo hoje só é utilizado por 17 empresas no mundo inteiro, incluindo três brasileiras (**Petrobras**, **GOL** e **NET**).

O processo de avaliação dos websites foi realizado por analistas da MZ Consult e da Excelência em Governança Corporativa. Os resultados foram revisados por um comitê técnico independente, formado por

especialistas em auditoria, governança corporativa e área legal da firma de auditoria **KPMG**, do escritório de advocacia **Linklaters**, do **JPMorgan** e da **Real IR Magazine**.

DIVULGAÇÃO E GOVERNANÇA

A MZ também avaliou as empresas na categoria divulgação financeira, no qual o banco **Bradesco** foi apontado como o melhor da América Latina, enquanto a concessionária de rodovias **OHL** venceu entre as small caps. O banco suíço **UBS** apareceu com o melhor desempenho mundial. Segundo Veríssimo, esses bancos atenderam à demanda do mercado por informações mais detalhadas, tanto nos relatórios como nas teleconferências. Os destaques entre as melhores foram a divulgação das despesas com stock options para executivos e as estimativas e despesas com fundos de pensão. A **GOL** recebeu uma menção especial pela apresentação do melhor relatório anual online.

Por último, foram divulgados os nomes das vencedoras da segunda edição na categoria governança corporativa. Foi avaliado o desempenho das companhias em transparência, estrutura de capital, proteção a acionistas minoritários, conselho de administração e diretoria-executiva. Em primeiro no ranking latino-americano apareceu a operadora mexicana de aeroportos **Asur**, seguida por **Perdígão**, **Endesa Chile**, **CPFL** e a chilena **Masisa**. **TAM**, **Ultrapar** e **CSU CardSystem** completaram a lista das melhores classificadas na categoria entre as brasileiras.

Empresa também vai à Bovespa

Romualdo Ribeiro



Zabisky: segmento escolhido é o Bovespa Mais

Acostumada a guiar empresas pelo caminho estreito que leva ao mercado de capitais, a **MZ Consult** agora faz planos para ter suas próprias ações listadas na **Bovespa**. A companhia já iniciou contatos com dois bancos de investimentos para uma captação primária de até R\$ 50 milhões no segundo semestre e a entrada no Bovespa Mais, segmento criado pela Bolsa para abrigar empresas de porte médio e pequeno.

Criada em 1999, para prestar serviços de relações com investidores, a MZ ganhou projeção a partir de 2002, com o reinício do ciclo de aberturas de capital, iniciado pela **CCR**. De lá para cá, foi contratada por 50 das 54 empresas que abriram o capital na Bovespa. Nesse meio tempo, ampliou a oferta de produtos, passando a criar sites de RI sob encomenda e prestando consultoria em governança corporativa e serviços específicos para empresas tradicionais do mercado (**Braskem**, **Petrobras**, **Pão de Açúcar**, **VCP**), como tradução de relatórios financeiros. Atualmente, a consultoria tem cerca de 140 funcionários, que atuam em seis diferentes áreas, incluindo publicidade legal, mídia financeira, estudos setoriais e tradução de relatórios financeiros. Mais recentemente, abriu um escritório em No-

va York para acrescentar à carteira de clientes internacionais nomes como **Endesa**, **Credicorp**, **ENI** e **Technip**, alguns dos 143 clientes que a empresa tem em nove países. Faz parte do plano pegar carona na onda de aberturas de capital que avança sobre países emergentes. “Só na Ásia, foram mais de 600 IPO no ano passado”, conta Rodolfo Zabisky.

PROXY VOTE

Simultaneamente, a MZ vem fazendo campanha pela disseminação do proxy vote, instrumento eletrônico que facilita aos investidores conferir procuração para serem representa-

dos nas assembleias de empresas das quais são acionistas. O produto já foi utilizado com sucesso pela **Telmex** (na reunião para decidir sobre a oferta pública de recompra das ações da **Embratel**) e pelo **Submarino** (assembleia para discutir proposta de compra da **Lojas Americanas**).

O resultado tem sido um crescimento anual médio da receita de

65% nos últimos quatro anos, atingindo cerca de R\$ 10 milhões em 2006. Número ainda minúsculo, se comparado com o das companhias que vieram a mercado recentemente. “O que importa é que somos lucrativos desde o início e nossa taxa de crescimento vai continuar forte”, diz Rodolfo Zabisky, presidente da MZ, prevendo a chegada ao mercado de cerca de 50 novas empresas só em 2007. No Brasil. Fora, a companhia deve anunciar nas próximas semanas a aquisição de uma empresa de consultoria nos EUA para ampliar sua carteira de clientes globais.

(A.A.)

REGISTRO

RANKING UQBAR DE FUNDOS

A consultoria **Integral Trust** está em primeiro lugar entre as empresas estruturadoras de fundos de recebíveis, de acordo com recente levantamento da **Uqbar**, empresa especializada em finanças

avançadas, com base nas operações do mercado de capitais realizadas em 2006. Os **FIDC** (Fundos de Investimento em Direitos Creditórios) tiveram destaque, movimentando cerca de R\$ 14 bilhões, conforme ofertas registradas.

PRESIDÊNCIA DA JHSF

A propósito da matéria veiculada pela **Gazeta Mercantil** na última sexta-feira, a construtora **JHSF** informou que, desde 1990, a companhia tem Fábio Auriemo como único acionista.