

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

O RI longe de casa

MÁRCIO VERISSIMO*

Em diversos lugares do mundo é possível encontrar uma companhia sediada em uma cidade e a equipe de RI localizada em outra. Um exemplo clássico disso, aqui na América Latina, é a mexicana Cemex. Pela proximidade com os Estados Unidos, o principal “mercado” para o RI, ela optou por manter uma equipe de RI em Nova York.

O mesmo acontece com diversas companhias européias que, com fusos horários de quatro, cinco e até seis horas de diferença em relação a NY, preferem ter uma equipe de RI nos EUA e assim conseguir atender convenientemente aos investidores e analistas americanos. É bom lembrar que nesses casos, onde o RI está em outro país, é comum encontrar duas equipes de RI, local e no exterior.

Naturalmente, isso exige uma habilidade de coordenação maior da equipe de RI, para ter certeza que as duas equipes estão alinhadas, evitar re-trabalhos e outros cuidados.

Lembro de ter conversado com um gerente de RI, que atuava em Nova York para uma companhia européia, sobre o seu site de RI. Ele anotava as minhas sugestões e iria posteriormente repassá-las para a equipe de RI na Europa que estava cuidando da reformulação do site junto com a equipe de TI da companhia, enquanto ele mesmo não estava 100% a par das modificações que estavam

planejadas naquele momento.

Hoje, no Brasil, ainda não existe nenhum caso de companhia que tenha uma equipe de RI nos EUA ou na Europa — apesar de conhecer dois ou três gerentes que gostariam de ter uma equipe na Ásia para evitar teleconferências de madrugada.

Algumas companhias com programas de ADR bastante estabelecidos, muitas vezes com maior liquidez lá do que cá, até poderiam estudar essa possibilidade. Contudo, como o fuso horário é bastante parecido com o americano, elas ainda não acreditam que os custos compensem — lembrando que os gastos não são apenas aluguel e salários, mas também o tempo e esforço de manter duas áreas, tão separadas, atuando em conjunto.

No Brasil, no entanto, têm duas outras ocorrências. Em primeiro lugar, existem as companhias com controladores que também são companhias abertas no exterior. São exemplos disso a **AmBev**, a **TIM** e a **OHL**.

Nesses casos, é importante haver uma coordenação na divulgação de fatos relevantes e resultados financeiros, além do RI local manter o RI do controlador informado de qual a mensagem que está sendo passada aqui, para que essa mesma mensagem esteja refletida nas suas apresentações. O mesmo vale no sentido contrário: o planejamento estratégico do controlador para uma determinada região precisa ser anunciado com antecedência para a operação

local e precisa haver uma coordenação de como isso deve ser comunicado ao mercado.

Um outro caso que está surgindo agora é de uma área de RI absolutamente separada fisicamente da companhia. Nesses casos, existe uma dificuldade logística para a equipe de RI muito grande. Enquanto outras companhias podem marcar de visitar um banco pela manhã e encontrá-lo de tarde, para companhias fora do eixo RJ-SP não há banco ou analista que possa ser visitado na mesma cidade.

Apesar de fazer sentido, essa é uma iniciativa que tem que ser cuidadosamente planejada. Primeiro, o RI deve entender muito bem as operações da companhia, pois não contará com o apoio das outras áreas no dia-a-dia.

Segundo, ele deve contar com contatos sólidos, na controladoria e áreas operacionais para manter-se informado sobre as novidades. Finalmente, é preciso que sejam previstos os períodos em que o RI vai para a empresa fazer uma imersão de atualização, discutir com a diretoria e, naturalmente, repassar em detalhes o ponto de vista do mercado para a companhia.

* *Consultor, especial para Gazeta Mercantil*

E-mail: mverissimo@gazetamercantil.com.br

AGENDA DO INVESTIDOR

| | Divulgação de resultados | Teleconferências | Reunão com investidores/analistas |
|----------------|--------------------------|------------------|-----------------------------------|
| VCP | 13/07 | 14/07 | — |
| Suzano P. e C. | 19/07 | — | — |

Fonte: www.divulgacaoexemplar.com.br